

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«18» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 «Основы теории и методологии дизайн-проектирования»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Дизайн костюма

Уровень бакалавриата

МОСКВА 2020

Рабочая программа по дисциплине «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Рекомендовано кафедрой Общепрофессиональных дисциплин

Зав. кафедрой Яцюк О.Г.

I. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень планируемых результатов обучения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Основы теории и методологии дизайн-проектирования»: получение системы профессиональных знаний в области теории и методологии дизайна, направленных на развитие творческой личности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических концепции зарубежного и отечественного дизайна, методологических подходов проектирования объектов визуальной среды;
- освоение системной модели деятельности в проектировании среды;
- владение методами системного анализа, синтеза и гармонизации проектных решений;
- понимание профессиональных задач графического дизайна и умение их решать проектными средствами

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7)

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о специфических особенностях системного подхода к процессу дизайн-проектирования; этапы работы над проектом - от постановки задачи до готового изделия. Иметь представление о структуре и функциях феномена моды в дизайне; о создании проектного образа дизайнерского объекта, о возможности использовать творческие источники.

Уметь: оформлять свои проектные идеи в законченный визуальный ряд; создавать интересный и неповторимый проектный образ, решать задачи проектирования на всех стадиях работы, владеть понятиями и терминологией дизайнерского проектирования

Владеть: умениями планировать работу при проектировании как единичных изделий, так и наборов, состоящих из многочисленных элементов; навыками прогнозирования в формировании основ дизайнерской стилистики, разбираться в дальнейшем развитии и совершенствовании всех сторон творческого проектного мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» относится к вариативной части Блока 1.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия:	126	36
лекции	40	16
практические и семинарские занятия	86	20
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	18	108
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,		
Курсовая работа		
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	экзамен	экзамен
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	180	180

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
Тема 1. Диалектика взаимосвязи канонической и проектной культуры.	7(7)	2 (1)	4 (1)	1 (5)
Тема 2. Дизайн в системе проектной деятельности.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Тема 3. Дизайн в системе маркетинга.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 4. Дизайнер как субъект рыночных отношений.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 5. Модель развития американского дизайна.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 6. Особенности развития российского дизайна.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 7. Ульмская школа дизайна	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)

Тема 8. Неизвестный русский дизайн.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Тема 9. Феномен творческого воображения в дизайне.	7(7)	2	4 (1)	1 (6)
Тема 10. Морфология объектов дизайна.	7(7)	2	4 (1)	1 (6)
Тема 11. Понятие пространства в дизайне.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 12. Построение объёмно-пространственной структуры объектов дизайна.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Тема 13. Ритм в дизайне.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 14. Понятие тектоники в дизайне.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Тема 15. Взаимосвязь технологии и дизайна.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Тема 16. Умный дизайн.	6(6)	2(1)	4 (1)	(4)
Тема 17. Цвет в дизайне.	7(7)	2	4 (1)	1 (6)
Тема 18. Стиль в дизайне.	7(7)	2(1)	4 (1)	1 (5)
Тема 19. Мастера западного	6(6)	2	4 (1)	(5)

дизайна. Луиджи Колани.				
Тема 20. Проектный образ в дизайне.	8(8)	2(1)	5 (1)	1 (6)
Итого	144	40(16)	86(20)	18(108)

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

5.1. Лекции/Практические занятия

Тема 1.

Диалектика взаимосвязи канонической и проектной культуры

Особенности канонической культуры. Взаимоотношение «учитель — ученик» как фундамент канонической формы воспроизводства предметного мира, понятия «канон», «эталон», «культурный образец». Зарождение проектной культуры, Леонардо да Винчи, Микеланджело, просветители, утописты. Модель произведения искусства. Замысел и концепт. Материальная основа и предметный мир. Образ и целостность. Крах канонической культуры. Трикстер, разрушение целостной картины мира, сила воли и сила духа. Проектный Реализм и дизайн.

Тема 2.

Дизайн в системе проектной деятельности

Проектная и нормативная функция канона. Эволюция воспроизводства предметной среды (от ремесленного к массовому промышленному производству), переход к дизайн-проектированию. Структура и этапы проектной деятельности. Художественное проектирование как отражение целостности художественного восприятия мира. Взаимосвязь искусства авангарда и дизайна. Концепции советских производственников, взгляды Б. Арватова и Т. Мальдонадо. Культурный образец в эпоху дизайна.

Тема 3.

Дизайн в системе маркетинга

Маркетинг как явление развитого общества потребления. Структура маркетинга и его идеология. Реклама, проектные исследования и дизайн в структуре маркетинга. Роль дизайнера как коммуникатора потребителя. Психология потребительского общества. Зависть как двигатель прогресса.

Формирование «пьедесталов почёта» как способ самореализации личности в условиях общества потребления.

Тема 4.

Дизайнер как субъект рыночных отношений

Роль дизайнера в системе коммерческого дизайна, дизайнер — представитель интересов потребителя в КБ и на производстве. Дизайн-деятельность и дизайн-технологии. Структура дизайн-деятельности. Производственные дизайн-технологии, технологии консьюмер-систем, технологии дизайн-экспертизы. Образ ходового товара, пять признаков потребителей, наиболее существенно сказывающихся на формировании требований к ассортименту и качеству изделий. Адресности товара при выработке коммерческой стратегии.

Тема 5.

Модель развития американского дизайна

Американская модель дизайна изначально ориентирована на получение прибыли. Реализация американской модели дизайна в России — проблема из числа трудноразрешимых в силу специфики подготовки отечественных специалистов. Очаговый характер американской модели дизайна. Европейская концепция дизайна представляет собой соединение профессионально-технических его аспектов, характерных для американского понимания дизайна, с идеей зачастую радикального социокультурного реформаторства, свойственного европейской идеологии дизайна, которая предполагает скрытый или явный антиамериканизм. Американская модель подготовки дизайнеров построена на приоритете личности будущего разработчика. Концептуальный принцип «выбирают по виду, покупают по цене» обеспечивает инновационность американского дизайна.

Тема 6.

Особенности развития российского дизайна

Методы типовой, групповой и рутинной подготовки дизайнеров в отечественных вузах (в вузах развитых стран подготовка дизайнеров ведется в соответствии с принципом: двух одинаковых дизайнеров быть не должно), из-за чего выпускники российских вузов изначально немыслящие, безвкусные (вкус формируется в отношениях с обществом) и непроектирующие. В настоящее время потребительский рынок России на 70% заполнен товарами и услугами иностранного происхождения. Попытки отдельных изданий определить отечественные товары, которые имеют спрос на рынках развитых стран, приводят к одному и тому же результату — таких товаров почти нет, что само по себе указывает на «виртуальность» отечественного дизайна — он есть и в то же время - его нет.

Тема 7.

Европейская модель дизайна

Ульмская высшая школа формообразования

История создания Ульмской школы (Высшая школа формообразования) в 1949 г., а в 1953-м состоялось ее официальное открытие. По замыслу Отла Айхера и Инге Шолль это должна была быть не только школа промышленного дизайна, но и школа демократии, поскольку «в конечном итоге демократия также может рассматриваться как форма». Поворот в концепции школы связан с преподавательской деятельностью философа и теоретика дизайна Томаса Мальдонадо, графика Отла Айхера, голландского архитектора Ганса Гугелота и одного из членов группы «Де Стил» Вордемберга Гильдеварта. Вместо талантливых одиночек, работавших над отдельными изделиями, школа ставила целью готовить специалистов, умеющих работать в коллективе, рядом с учеными, в исследовательских центрах, технических бюро и коммерческих дизайн-центрах.

Тема 8.

Неизвестный русский дизайн

Особенности развития отечественного дизайна в постсоветский период,

становление и развитие региональных дизайнерских школ. Роль московской и ленинградской (Санкт-Петербургской) школ дизайна в развитии отечественного дизайна. Ориентация молодых российских дизайнеров на обучение в зарубежных школах дизайна (Милан, Лос-Анжелес, Детройт, Иерусалим). Выход молодых выходцев из России и СНГ на ведущие позиции в зарубежных дизайнерских фирмах. Формирование системы российского бизнеса в дизайне. Студии Артемия Лебедева, Сергея Смирнова, Владимира Пирожкова, Владимира Назарова как явление нового российского дизайна. Особенности молодого российского дизайна, его ориентация на коммерческий успех и креативность. Победы российских дизайнеров в международных конкурсах дизайна. Фестивали «Столица российского дизайна» как форма утверждения новых дизайнерских центров в РФ.

Тема 9.

Феномен творческого воображения в дизайне

Парадоксы воображения, его метафизический характер. Воображение как особая форма отражения особенностей мозговой деятельности. Функции воображения, его роль в ориентации субъекта в ситуациях дефицита информации. Формы и виды работы воображения, агглютинация, гиперболизация, заострение, схематизация, типизация. Пятно, форма, предмет и понятие как основные элементы художественного воображения. Преднамеренное и непреднамеренное воображение, активное и пассивное воображение.

Социология воображения, проектировщики и бюрократы, международные архитектурные конкурсы и их итоги. Воображение и субъективность, экзистенциальные ресурсы воображения, структура и тотальное проектирование. Плюрализм и многообразие в реализации индивидуальных жизненных подходов.

Тема 10.

Морфология объектов дизайна

Многообразие объектов дизайна. Линейные, двухмерные и объёмные объекты дизайна. Структурность объектов дизайна как необходимое условие их устойчивости. Два плана рассмотрения морфологической структуры: пространственный и функционально-технический. Виды пространственной структуры: точка, линия, пятно, плоскость, фигура (объем), среда. Жесткость, упругость, трансформируемость, статичность, пластичность как выражение особенностей функционально-технической структуры. Основные элементы пространственной структуры – фигура, величина, поверхность, положение, порядок и т.д. Плоские или объёмные, простые или составные фигуры. Предметы, расположенные одновременно в пространстве, могут иметь тождественные или подобные фигуры. Модуль является фундаментальным структурным элементом в построении морфологии промышленных изделий и других пространственных объектов (интерьер, здание, графический лист). Принцип трансформации простых фигур в сложные, а сложных в простые открывает промышленной технологии неограниченные возможности для изготовления изделий.

Тема 11.

Понятие пространства в дизайне

Разнообразие трактовки понятия «пространство» как отражение дифференциации видов человеческой деятельности. Влияние фильмов «Газонокосильщик» и «Матрица» на формирование новых представлений о виртуальном пространстве. Прорыв человека в Космос и влияние космических полётов на развитие представлений о пространстве. Научное представление о бесконечности пространства. Три формулы пространства профессора В.Глазычева: «египетская», «вавилонская» и «стоунхендж». З.Гидеон о восприятии пространства в связи с развитием научных представлений человечества, позволивших перейти от его двухмерного восприятия, к трёхмерному перспективному видению пространства и далее к четырехмерному его воплощению, благодаря открытиям «кубистов» в начале XX века.

Ф.Джодидио о связи появления нового ощущения пространства с развитием компьютерной техники и её активным использованием в архитектурном и дизайнерском проектировании. Открытие линейной перспективы как важный этап освоения проектного пространства. Конструирование направления «кубизм» и переход к новым моделям пространства. Пять принципов архитектуры Ле Корбюзье.

Тема 12.

Построение объёмно-пространственной структуры объектов дизайна

Объем, габариты, конфигурация, масса, материал, фактура, цвет, соотношение частей предмета как характеристика объёмно-пространственной структуры объектов дизайна. Два основных компонента структуры формы в дизайне – объём и пространство. Понятие объёмно-пространственной композиции. Порядок группировки отдельных свойств (категорий) композиции применительно к разрабатываемому объекту. Характер объёмно-пространственной организации промышленных форм, пять типов объёмно-пространственной структуры. Связь объёмно-пространственной структуры с функциональным назначением объекта; с характером его внутренней конструктивно-технической организации; с особенностями взаимодействия объекта с человеком; с окружающей средой в целом;

с влиянием социо-культурных факторов (контекст). Линейные, двумерные и объёмные структуры. Принцип проектирования формы объекта «изнутри наружу» и противоположный принцип — «снаружи вовнутрь». Стратегии построения формы и объёмно-пространственной структуры изделий: принцип прямоугольной и косоугольной сетки; принцип «открытой формы», принцип компоновки элементов вдоль единой оси; компоновка разнородных элементов в локальные общности; организация элементов вокруг единого центра. Принцип агрегатирования.

Тема 13.

Ритм в дизайне

Ключевое понятие «чередование». Отражение в объемно-пространственной структуре здания его конструкции или процесса его возведения. Отражение в облике здания тех процессов, что происходят внутри, и ради которых и возведено то или иное сооружение. Стратегия ритмического построения объекта дизайна. Роль понятий подобие и тождество в ритмическом построении дизайнерских объектов. Линейные и спиралевидные ритмические ряды. Дифференциация ритмических рядов по характеру чередования элементов: нарастающий, убывающий и пульсирующий ритм. Ритмические ряды с точки зрения визуального восприятия характеризуется тремя основными параметрами: количеством элементов ряда – N ; интервалами между элементами ряда – B ; величиной - C , показывающей соотношение двух соседних элементов (акцентов и интервалов) ряда.

Понятие метра и ритма, метр как частный случай ритма. Минимальное, идеальное, максимальное и предельное количество элементов ряда. Проблема остановки ритмического ряда. Геометрическая и арифметическая прогрессии как выражение определенных закономерностей ритмических чередований элементов. Ритмические и метрические поверхности объектов архитектуры и дизайна. Стратегии ритмического построения объектов архитектуры и дизайна.

Тема 14.

Понятие тектоники в дизайне

«Тектоника» как совокупность множества представлений, высказываний, тезисов, утверждений и т.п., в контексте которых выявляется её суммарное значение в дизайне. Многообразие содержания понятия «тектоника» обусловлено многообразием практики художественного конструирования и типологическим разнообразием объектов, подлежащих дизайнерской разработке. Основные, эмпирические значения термина «тектоника» в дизайне:

«тектоническая выразительность» и «тектоническая правдивость». Центральная тема в дизайне - соотношение художественной и технической формы. Тектоническая правдивость и тектоническая выразительность как отражение оппозиции художественной и технической формы. Термин "тектоника" как обозначение самых общих принципов формообразования объекта: его структуры, построения, связи целого и частей, членений и принципы (М.Я.Гинзбург). Связь понятия "тектоника" с весьма существенным для проектирования понятием "органичности" (Ф.Л.Райт). Тектоника как связующее звено технических и художественных начал в архитектуре и дизайне (А.К.Буров). Вклад У.Морриса, Г.Земпера, Ф.Рело, К.Беттихера в развитие представлений о тектонике. Технологизм, конструктивизм и функционализм как этапы развития представлений о взаимоотношении технической и художественной формы. Форма, внешний вид, конструкция, материал как отражение внешней и внутренней позиции дизайнера в отношении разрабатываемого объекта. Взаимоотношение тектоники и пластики. Стратегии тектонического построения объектов дизайна.

Тема 15.

Взаимосвязь технологии и дизайна

С определенными технологиями связаны многочисленные процессы человеческой деятельности. Понятие технологии как отрасли научного знания и как производственного процесса. В качестве конечной процедуры изготовления любого изделия стоит определенная технология. Это определяет своеобразие художественного языка объекта дизайна, его непохожесть на языки традиционных искусств. Процесс изготовления вещи как один из этапов замысла дизайнерского объекта; исключения следов процесса изготовления вещи из ее образного языка. Технология как инновация определяет «новый способ осуществления функции», в результате чего форма может быть подвергнута глобальным изменениям. Противопоставление инновационных технологий технологиям массового изготовления изделий. Проблемы развития

представлений о технологии в историческом аспекте. Н.В.Воронов о дизайне как особом методе компоновки элементов. Неприятие У.Моррисом и Дж.Рёскиным машинных технологий. Движение «назад к средневековью». Четыре причинных зависимости формообразования по Г.Земперу. Дизайнерский этап в развитии представлений о технологии, П.Беренс и его принцип унификации и стандартизации изделий.

Массовость и индивидуальность на языке технологии в компании AEG. Подчеркивание технического происхождения объекта и его утилитарной функции в концепции формообразования Буахауза. Концепция технической красоты новой эстетической формы производственного искусства (Б.Арватов, А.Топорков). Технологичность изделия как стильное новшество (М.Брайер). Стайлинг и технологии украшения. Стратегии технологического построения изделий промышленного производства.

Тема 16.

Умный дизайн

Создание дизайна товара, его предназначение, производство, функционирование и форма. Торговая марка, эмоциональное восприятие и технология производства. Роль дизайнера промышленного продукта: сочетание творческой индивидуальности с коллективным трудом специалистов в различных областях, от психолога до компьютерщика. «Умный дизайн» – это новое решение, которое удовлетворяет нашим потребностям, удивляет нас и движет нашу жизнь в новом направлении. Важны не сами товары, а результат их действия или, иными словами, полезный эффект.

Замысел продукта, значимые идеи могут лежать в основе концепции любого промышленного продукта. Достижения современной технологии, технология как замена разрозненных изделий и помощь потребителю. Роль интуиции в творческом процессе, способ распознавания плодотворных идей. Эмоциональный дизайн, форма следует за эмоцией. Материалы, традиционные и инновационные, переработка и утилизация отслуживших изделий,

возможность гибко изменять форму (BMW concept). Функциональность как показатель того, насколько хорошо изделие достигает своей цели, «умный» продукт должен сделать не только то, что вам необходимо, но и намного больше. Наиболее популярные продукты дизайна за последние 20 лет, фирмы — лидеры по созданию «умных» продуктов: Apple, Philips, Rexite, Psion, Monotub Industries, Black&Decker, Tefal, Sony, Bang&Olufsen, Siemens, Porsche Design, British Airlines, Dyson, Audi, Matsushita Electrical Industrial, Samsung Electronics, Whirlpool, Ford Motor. Способность дизайнеров отчетливо представлять себе, тестировать и создавать продукты, которые превосходят наши ожидания, зависит в большой степени от культурной среды, в которой они работают, и от позиции тех, с кем они работают. Дизайн — это не просто индивидуальное видение дизайнера, это полное объединение в одном объекте целей и событий, людей и процессов.

Тема 17.

Цвет в дизайне

Цвет - древнейшая реальность человеческого бытия. Многообразие этой реальности издавна осваивалось и усваивалось теорией и практикой человеческого опыта, превращая тайны мира цвета в знание о нем. Основы цвето-прикладной психологии, ее законы и правила приложения в повседневной деятельности. Отношение человека к различным цветам, динамика смены шкалы предпочтений цветов, последовательность предпочитаемых цветов. Влияние изменения состояния человека и внешних условий на смену оценка цветов субъектом. Воздействие цвета на вкус и слух человека. Семантика цвета, восприятие цвета у различных народов и в разные эпохи. Понятие свето-цветовая среда, влияние цвета на производительность труда работников. Цветодинамика как фактор значительного повышения производительности труда, снижения заболеваемости, повышения общего тонуса работников. Взаимосвязь цвета и света, фактор освещенности и его влияние на адекватное

восприятие цвета, классификация цветов по их психологическому воздействию. Контрастные и сближенные цвета, понятие цветовых пар.

Приёмы цветового решения объектов дизайна, стратегии колористического разработки единичных и комплексных объектов. Правильный выбор цвета определяет успех товара. Мастера цветового дизайна — Антонио Гауди, Фридрихрайс Хундертвассер.

Тема 18.

Стиль в дизайне

Стиль, основные понятия и определения, материальные носители стиля, сколько стилей было в истории? Основы стилеобразования предметной среды в дизайне. История теории стиля как художественной категории, Алоиз Ригль и Генрих Вёльфлин как основоположники теории эволюции стилей. Вклад немецкой философской мысли в развитие представлений о генезисе стилей, Эммануил Кант, Фридрих Гегель, Г.Земпер, Э.Кон-Винер, авторские представления и гипотезы. Стиль как устойчивая совокупность образных и художественных принципов. Система синтеза искусств, их мировоззренческое, образное и художественное единство. Лидерство в стилевом единстве различных видов изобразительного искусства. Принципы содружества и лидерства. самостоятельные крупные пласты культуры и местные школы, имеющие яркие индивидуальные стилевые черты (александрийская, аттическая, пергамская школы эпохи эллинизма, флорентийская, венецианская, умбрийские школы эпохи Возрождения, школы ВХУТЕМАСа, Баухауза, Ульма, стили «Браун» и «Мемфис»). Стилизация формы как процесс ее эстетической организации. Стилизация как необходимый и естественный метод архитектуры, дизайна, декоративно-прикладного искусства, графики и других видов искусства, требующих декоративной ритмической организации целого. Исторические виды стилизации (декоративизм, имитационная и рациональная стилизация). Появление стайлинга как отражение коммерческого этапа развития дизайна. Проблема потребности в новой форме и понятие «морфологический

конфликт». Концептуальная стилевая идея формы на основе знаковой модели как процесс ее рациональной стилизации.

Тема 19.

Мастера западного дизайна. Луиджи Колани

Биография мастера, освоение художественных навыков, первые опыты в дизайне, поездка и стажировка на МакДонел Дуглас в США. Первые опыты с полимерами, мебель из пластика, работа с Вилерой и Бох, зарождение биодизайна. Экскременты с транспортными средствами, сотрудничество с компаниями БМВ, Форд, Мерседес, АвтоВАЗ, интегрированные бамперы, обтекаемые формы, эргономичное управление как принципы нового дизайна. Сотрудничество с NASA и Boeing, создание серии летательных аппаратов в концепции биодизайна. Работа в Японии с компаниями SONY, Yamaha, NEC, Canon и Ташикиши, серия видеотехники в духе биодизайна, стерео и фотокамеры, телефоны, зажигалки, чемоданы, ручки, снаряжение для гольфа, изделия из серебра и стеклянные очки. Работа с заказчиками из КНР, разработка архитектурных объектов, инновационный мир произведений Луиджи Колани.

Тема 20.

Проектный образ в дизайне

Смена проектных парадигм и как следствие смена приоритетов в дизайнерском проектировании. Концептуальный и коммерческий дизайн, различие подходов, дифференциация профессиональных приёмов. Понятие образного подхода в дизайне, основные термины и определения. Плохое и враждебное, дизайнер Гигер, фильм «Чужой», Айболит, Приключения Буратино, Аленький цветочек, Баба Яга и Кощей Бессмертный. Хорошее и доброе, молодая фея, прекрасный принц. Работа с формой, пространством, структурой объекта, опора на фундаментальные сознательные и подсознательные представления о добре и зле. Партнёр и конкурент дизайна в лице телевидения, тиражируемость и доступность телеобразов. Л.С.Выготский и его понимание роли эмоций в человеческом восприятии окружающего мира.

Генезис освоения роли эмоций в психологии, Платон, Гиппократ, Герберт Спенсер, Теодюль Рибо о роли эмоций в освоении мира. А.М.Горький о гипотезе художника по поводу изображаемого объекта или явления. Строение художественного образа в произведении искусства, отличие художественного образа от проектного образа, формируемого дизайнером. Понятие метонимии и метафоры, синекдоха как художественный приём. Дизайн-образ как привнесение в объект в иносказательной форме смыслового и знакового содержания через морфологическую интерпретацию природных свойств или социо-культурных явлений.

Аллегоризация, гиперболизация, деформация, агглютинация, типизация, заострение, схематизация как формы проявления проектного образа в дизайне. Антропоморфные, зооморфные, флороморфные и натуроморфные образы в построении дизайнерских объектов. Мифологический, сакральный, конструктивистский, функционалистский, культурологический образы в дизайн-объектах. Понятия пространственный образ и образ среды, стратегии образного построения объектов дизайна.

5.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.

4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.

5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.

6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).

7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно - методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7)

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатель оценивания компетенций

Компетенция	Знать	Владеть
1	2	3
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10)	Знать о специфических особенностях системного подхода к процессу дизайн-проектирования; этапы работы над проектом - от постановки задачи до готового изделия.	Владеть структурой и функциями феномена моды в дизайне; о создании проектного образа дизайнерского объекта, о возможности использовать творческие источники.
способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7)	Знать: способы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основы работы с литературой, электронными информационными источниками по теории и практике современной технической эстетики и дизайна; принципами формирования представлений об основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в области технической эстетики и дизайна	Владеть: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; основами работы с литературой, электронными информационными источниками по теории и практике современной технической эстетики и дизайна; принципами формирования представлений об основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в области технической эстетики и дизайна
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и	Знать: теоретические основы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном,	Владеть: методами разработки проектной идеи, основанной на

синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)	творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; содержание комплекса функциональных, композиционных решений	концептуально м, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; навыками использования возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; -способами принятия комплекса функциональных, композиционных решений
способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5)	Знать оформлять свои проектные идеи в законченный визуальный ряд; создавать интересный и неповторимый проектный образ	Владеть умениями планировать работу при проектировании как единичных изделий, так и наборов, состоящих из многочисленных элементов
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике(ПК-6)	Знать задачи проектирования на всех стадиях работы, владеть понятиями и терминологией дизайнерского проектирования	Владеть навыками прогнозирования в формировании основ дизайнерской стилистики, разбираться в дальнейшем развитии и совершенствовании всех сторон творческого проектного мышления.

Уровни критериев оценивания компетенций

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Формы контроля сформированности компетенции
Пороговый уровень (как обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения дисциплины ООП ВПО)	Студент Неспособен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи	тестирование практические занятия

	по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины	
Повышенный уровень (относительно порогового уровня)	<p>Студент</p> <p>Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>	<p>контрольная работа</p> <p>практические занятия</p> <p>экзамен</p>

**Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета
максимального количества баллов – 100**



Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок. Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75-

84% от максимального количества баллов;

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 60-74 % от максимального количества баллов;

результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и

защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно –75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне – 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано – 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6.3. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Контрольная работа

Задание №1

1. Социальный функционализм» и «тотальное» проектирование.
2. Сравнительный анализ концепций модернизма на примере ВХУТЕМАСа и Баухауза

Задание №2

1. Феноменологическое задание формы предметно-пространственной среды в проектной концепции (на примере объекта городской среды).

Требования по оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена с использованием персонального компьютера. Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц (печатного текста). Текст располагается на одной стороне листа (формат А4). Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта для основного текста – 14. Межстрочный интервал 1,5 см. Размеры полей: слева – 2,5 см; справа – 1,5 см; сверху – 2,0 см; снизу – 2,0 см. Общее количество использованных источников должно быть не менее 5-10. Научно- теоретические источники в «Списке использованной литературы» должны оформляться строго в алфавитном порядке

Контрольная работа содержит: титульный лист, содержание (план), введение, теоретическую (задание 1) и практическую часть (проектное решение), заключение, список использованной литературы.

Содержание, введение, основные части, заключение и список использованной литературы – печатаются с нового листа.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа. Титульный лист является первой страницей. Второй страницей является содержание (план). Страницы нумеруются, начиная с третьей страницы – введения. Титульный лист и лист содержания считаются, но не нумеруются. Нумерация охватывает все последующие страницы.

2. Тестирование

1. Что означает термин “дизайн”?

А) вид прикладного искусства

- В) вид изобразительного творчества
- С) художественное конструирование
- Д) декоративное оформление
- Е) художественное оформление

2. Что является основной задачей дизайна?

- А) создание удобных изделий для использования
- В) создание промышленных изделий массового производства
- С) создание эстетически ценных изделий
- Д) создание изделий с высокими технологическими качествами
- Е) создание функционально-уникальных изделий

3. Какая главная философская категория является основной в теории дизайна?

- А) эстетика
- В) предмет
- С) вещь
- Д) польза
- Е) красота

4. Что является высшим проявлением эстетизации предмета в дизайне?

- А) идеал
- В) образ
- С) знак
- Д) символ
- Е) совершенство

5. Чем отличается пространство дизайна от физического пространства?

- А) это пространство прекрасного

- В) это пространство управления
- С) это пространство деятельности
- Д) это пространство эстетики
- Е) это пространство промышленности

6. Что определяется понятием “Субъект-1” в системном дизайне?

- А) заказчик
- В) технолог
- С) дизайнер
- Д) проектировщик
- Е) покупатель – потребитель

7. Что является объектом проектирования в дизайне?

- А) форма
- В) форма и внешний вид
- С) форма и функция
- Д) форма и конструкция
- Е) форма и образ

8. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

- А) художественная программа
- В) религиозная программа
- С) канон - программа
- Д) эстетическая программа
- Е) культурная программа

9. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

- A) религиозная программа
- B) художественная программа
- C) культурная программа
- D) канон - программа
- E) дизайн-программа

10. Что является началом (“нулевой точкой”) в дизайн-проектировании?

- A) заказ
- B) концепция
- C) проблема
- D) анализ
- E) аналог

11. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

- A) не может
- B) может, если предметы одинаковые по материалу
- C) может, если предметы включаются в художественную систему
- D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи
- E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

12. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

- A) стиль
- B) композиция
- C) ансамбль
- D) комплекс
- E) гарнитур

13. Как называется комплекс из предметов, не имеющих внешней пространственной связи, но объединенных общей художественной идеей?

- A) морфологический комплекс
- B) предметный комплекс
- C) пространственный ансамбль
- D) предметный ансамбль
- E) знаковый ансамбль

14. Что является основой для формирования предметного ансамбля?

- A) совокупность предметов
- B) набор предметов одного функционального назначения
- C) гарнитур предметов из однородного материала
- D) комплекс предметов, объединенных общей художественной идеей
- E) комплекс предметов, объединенных общим пространством

15. Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- A) комплекс предметов
- B) комплекс предметов на одну тему
- C) совокупность предметов в едином пространстве
- D) совокупность предметов на единой территории
- E) совокупность предметов из однородных материалов

16. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- A) графический ансамбль
- B) изобразительный комплекс

- C) знаковый ансамбль
- D) визуальный ансамбль
- E) фирменный ансамбль

17. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- A) предметный ансамбль
- B) пространственный ансамбль
- C) знаковый ансамбль
- D) предметная среда
- E) пространственная среда

18. Что является одним из главных средств гармонизации формы в дизайне?

- A) материал
- B) внутренняя структура
- C) фактура
- D) композиция
- E) внешний вид

19. Как называется объект, схожий по форме и функции проектируемому объекту в дизайне?

- A) прессформа
- B) муляж
- C) аналог
- D) прообраз
- E) протоформа

20. Какой последовательностью характеризуются аспекты деятельности дизайнера?

- A) конструкторский, творческий, технологический
- B) художественный, технологический, конструкторский
- C) аналитический, конструкторский, художественный
- D) художественный, аналитический, конструкторский
- E) конструкторский, аналитический, технологический

21. Какие дизайн – факторы влияют на создание функции?

- A) эстетика, потребность, природа, материал
- B) природа, материал, потребность, человек
- C) культура, общество, потребность, человек
- D) природа, общество, человек, культура
- E) потребность, эстетика, культура, общество

22. Что такое “внутренняя форма” предмета в дизайне?

- A) внутренняя сфера предмета
- B) устройство предмета, его структура
- C) материал предмета внутри
- D) внутренняя оболочка предмета
- E) внутреннее содержание предмета

23. Что обозначает понятие “внешняя форма” предмета в дизайне?

- A) внешняя оболочка предмета, его облик
- B) внешнее оформление предмета
- C) образ предмета
- D) материал предмета снаружи
- E) структура предмета

24. Каким термином в дизайне называют художественно – осмысленное выражение степени напряженного состояния формы?

- A) текстурой
- B) фактурой
- C) культурой
- D) тектоникой
- E) биотехникой

25. В какой последовательности исторически развивались основные типы культурных программ, управляющие жизнедеятельностью людей?

- A) художественная, культурная, технологическая
- B) художественная, канон – программа, дизайн — программа
- C) дизайн – программа, художественная, эстетическая
- D) канон – программа, художественная, дизайн-программа
- E) эстетическая, художественная, дизайн-программа

26. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

- A) художественная программа
- B) религиозная программа
- C) канон - программа
- D) эстетическая программа
- E) культурная программа

27. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

- A) религиозная программа
- B) художественная программа
- C) культурная программа

D) канон - программа

E) дизайн-программа

28. Что является генетическим кодом дизайн – программы?

A) замысел

B) анализ

C) концепция

D) канон

E) синтез

29. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

A) не может

B) может, если предметы одинаковые по материалу

C) может, если предметы включаются в художественную систему

D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи

E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

30. Какие способы материализации соответствуют формам художественного системообразования “ансамбль”, “среда”, “стиль”?

A) предмет, пространство, образ

B) предмет, знак, образ

C) знак, образ, предмет

D) предмет, пространство, знак

E) образ, пространство, предмет

31. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

- A) стиль
- B) композиция
- C) ансамбль
- D) комплекс
- E) гарнитур

32. Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- A) комплекс предметов
- B) комплекс предметов на одну тему
- C) совокупность предметов в едином пространстве
- D) совокупность предметов на единой территории
- E) совокупность предметов из однородных материалов

33. Может ли являться комплекс из емкостей для ухода за автомобилем предметным ансамблем?

- A) да, если они выполнены из одного материала
- B) да, если они в фирменной упаковке
- C) да, если они выполнены в стилевом единстве формы
- D) да, если они имеют одинаковые наклейки
- E) да, если они расставлены на основе художественной идеи

34. Можно ли считать комплекс детской площадки пространственным ансамблем?

- A) нет, нельзя
- B) да, если элементы выполнены в одном конструкторе
- C) да, если элементы находятся в едином пространстве
- D) да, если элементы выполнены на основе художественной идеи и объединены общим пространством

Е) да, если элементы находятся в едином композиционном решении

35. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- А) графический ансамбль
- В) изобразительный комплекс
- С) знаковый ансамбль
- Д) визуальный ансамбль

36. На основе единства и системной целостности каких 3-х принципов базируются современные дизайн – программы?

- А) комплексности, пространственности, стилизации
- В) ансамблевости, средовой целостности, стилевого единства
- С) образности, стилевого единства, информативности
- Д) стилевого единства, комплексности, художественности
- Е) оригинальности, ансамблевости, стилевого единства

37. Что является исходным моментом в разработке любой дизайн – программы?

- А) постановка цели
- В) постановка задачи
- С) постановка проблемы
- Д) выявление условий
- Е) выявление аналогов

38. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- А) предметный ансамбль

- В) пространственный ансамбль
- С) знаковый ансамбль
- Д) предметная среда
- Е) пространственная среда

39. Может ли роль товарного знака фирмы выполнять абстрактный символ?

- А) не может
- В) может, если соответствует профилю фирмы
- С) может, если выполнен художественно
- Д) может любой
- Е) может, если утвержден руководством фирмы

40. Какое основное требование должно учитываться при проектировании рабочего места?

- А) цветовой гамме
- В) конструкции и фактуре материала
- С) комфортности и оптимальности к условиям труда
- Д) создание имиджа для работника
- Е) надежности в эксплуатации

41. Как называется система знаков для ориентации людей в городской среде?

- А) система дорожных знаков
- В) система визуальной коммуникации
- С) система рекламы
- Д) система дорожной разметки улиц
- Е) система вывесок

42. Как называется процесс в дизайне, когда форма теряет свои потребительские свойства?

- A) старения
- B) изнашивания
- C) морального старения
- D) выцветание материала
- E) потеря престижности

43. Что такое понятие “стиль” в дизайне?

- A) устойчивые формы в течение времени
- B) современные формы
- C) формы с высокими художественными свойствами
- D) формы отражающие образы высокого искусства
- E) формы имитирующие образцы прошлых эпох

44. Какое необходимое условие для того, чтобы форма стала носителем стиля?

- A) высокое художественное качество
- B) соответствие современной моде
- C) соответствие современной технологии
- D) устойчивость ко времени
- E) устойчивость к трансформации

45. Как называется явление, связанное с чисто внешним и быстрым изменением форм в сфере дизайна?

- A) модернизация
- B) мода
- C) реконструкция

D) стилизация

E) стиль

46. Как называется стилизация, основанная на эстетическом осмыслении функции предмета в дизайне (например: движение)?

A) конструктивная

B) рациональная

C) имитационная

D) эмоциональная

E) экспрессивная

47. Какой тип стилизации соответствует современному этапу развития дизайна?

A) имитационная

B) рациональная

C) эстетическая

D) декоративная

E) конструктивная

3. Вопросы к экзамену

1. В чем состоит предмет дизайна? Почему ключевым словом в определении дизайна является проектирование?

2. Назовите основные этапы становления зарубежного дизайна.

3. Определите периодизацию отечественного дизайна.

4. Назовите основные виды проектного дизайнерского творчества на современном этапе.

5. В чем заключается деятельность дизайнера среды?

6. Основные задачи теоретического и методологического обеспечения

проектирования в дизайне среды.

7. Что такое проектирование? Назовите основные трактовки проектирования.

8. Почему социальный заказ определяют, как «пусковой механизм» проектной деятельности? Укажите основные элементы социального заказа.

9. Что понимают под проблемной ситуацией в проектировании и что называют объектным основанием проектной проблемы?

10. Дайте определение объекта и предмета проектирования.

11. Понятие субъекта проектирования. Какова роль личности и коллектива в проектной деятельности?

12. Истоки дизайна. Причины появления дизайна. Первые дизайнеры.

13. Отправные точки зарождения концепций дизайна. Баумгартен, Кант, Рескин, Моррис, Земпер, Рело.

14. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. Мутезиус, Беренс, Ван де Вельде.

15. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Салливен, Лоос, Райт.

16. Школа дизайна в Ульме и Мальдонадо.

17. Рекламная графика в России. 18. Реклам-конструкторы 1920-х гг.

19. Визуальные коммуникации, визуальная составляющая среды обитания.

20. Понятие графического фирменного стиля.

21. Теоретические концепции отечественного дизайна.

22. Социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические требования, предъявляемые к дизайну.

23. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.

24. Методология и средства дизайн-проектирования закрытых пространств.

25. Объёмно-пространственное и конструктивное решение. Подбор

материала.

26. Порядок разработки технико-экономического обоснования, рабочей документации, смет, калькуляций. Согласование.

27. Методология и средства дизайн-проектирования открытых пространств.

28. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.

29. Основные понятия эргономики. Предмет, цель и задачи эргономики.

30. Эргономические требования и эргономические свойства. Факторы, определяющие эргономические требования.

31. Антропометрические требования к изделиям.

32. Факторы окружающей среды. Освещение.

33. Методы эргономических исследований.

34. Рекомендации по эргономическому обеспечению проектирования.

35. Восприятие визуальной информации.

36. Цвет в средовых объектах.

37. Дизайн и авторское право.

38. Условия охраноспособности промышленного образца.

39. Художественно-конструкторское решение.

40. Существенные признаки промышленного образца.

41. Основные требования к заявке на выдачу патента на промышленный образец.

42. Защита прав автора и заявителей на промышленный образец.

43. Классификация заявленных художественно-конструкторских решений (произведения дизайна) в качестве промышленных образцов.

44. Произведения архитектуры – объект правовой охраны промышленных образцов.

45. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.

46. Что такое системный дизайн и дизайн программирование?

47. Какова системная модель объекта проектирования?
48. Каковы закономерности проектно-образного мышления?
49. В чем состоит системность и проблемность познавательного процесса в проектировании?
50. Что такое процессуальность проектно-образного мышления дизайнера?
51. Что понимается под операциональностью обратимостью мышления в ходе проектирования?
53. В чем заключается методичность процесса проектирования? Назовите основные стадии решения проектной проблемы?
54. Что означают понятия «целевая установка» и система «проектных целевых установок»?
55. Каковы целевые установки предпроектного исследования?
56. Перечислите проектные целевые установки поискового этапа проектирования.
57. Каковы целевые установки стадии творческой разработки в проектировании?
58. Каковы целевые установки завершающего этапа проектирования?
59. Какие теоретические и практические средства познания используются при проектировании предметно-пространственной среды? Можно ли сказать, что проектирование – это система теоретических и практических действий?
60. Какие структурные элементы включают этапы проектирования? Что понимают под ступенями проектирования и проектными действиями?
61. Укажите теоретические и практические действия на первой стадии (этапе) проектирования.
62. Каковы теоретические и практические действия на втором этапе проектирования?
63. Перечислите теоретические и практические действия на стадии творческой разработки проекта.

64. Какова система теоретических и практических действий на завершающей стадии проектного процесса?

65. Что понимают под методами и приемами в проектной деятельности?

66. Какие методы используются в процессе предпроектного и проектного анализа?

67. Какие методы художественно-образного моделирования используются в проектной эвристике?

68. Каковы характеристики оценки функциональной и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам

проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре

. - Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих. - Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. - При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на

практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения

6.5. Промежуточная и итоговая аттестация

1. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования
Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен.

2. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Итоговая форма контроля – экзамен в виде просмотра практических и самостоятельных работ.

3. Критерии оценки

Вопросы к экзамену составлены по тематике занятий.

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

5 баллов — отсутствие пропусков занятий, активная работа в аудитории, своевременная сдача работ, высокое качество выполнения работ.

4 баллов — наличие пропусков занятий, сдача работ с опозданием, наличие ошибок выполнения работ.

3 балла — наличие значительного количества пропусков занятий, сдача работ с опозданием, низкое качество работ, неправильные ответы на вопросы.

2 балл (незачет) — пропуски более 50% занятий, некомплектность работы, ее низкое качество.

7. Основная и дополнительная литература

Основная литература:

1. Борзилова, Ю.С. Проектирование приложения для командной учебной деятельности студентов с применением технологий дизайн-мышления / Ю.С. Борзилова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Факультет информационных технологий, Кафедра систем информатики. – Новосибирск : , 2017. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461866> – Текст : электронный.

2. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы : учебное пособие / И.В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст : электронный.

3. Спивак, В.А. Методология и стратегия самоменеджмента=Methodology and strategy for self-management : монография : [16+] / В.А. Спивак. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 341 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499079> (дата обращения: 07.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-217-6. – DOI 10.18334/9785912922176. – Текст : электронный.

4. Виртуальное моделирование, прототипирование и промышленный дизайн=VIRTUAL SIMULATION, PROTOTYPING AND INDUSTRIAL DESIGN: материалы V Международной научно-практической конференции, г. 14 – 16 ноября 2018 г. : научное электронное издание / под общ. ред. М.Н. Краснянского ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2018. – Выпуск 5, том 1. – 705 с. – Режим доступа: по подписке.

– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570551> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1836-6. - ISBN 978-5-8265-1996-7 (т. 1). – Текст : электронный.

5. Новые технологии и материалы легкой промышленности: XIV Международная научно-практическая конференция с элементами научной школы для студентов и молодых ученых (15–19 мая 2018 г.) : сборник статей : в 2 ч. / Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2018. – Ч. 1. – 356 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560986> (дата обращения: 06.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2438-1. - ISBN 978-5-7882-2439-8 (ч. 1). – Текст : электронный.

6. Сысоев, С.В. Проектирование одежды с использованием элементов архитектуры как источника творческого вдохновения : учебно-методическое пособие : [16+] / С.В. Сысоев, Л.М. Шамшина ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 62 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572923> (дата обращения: 06.02.2020). – ISBN 978-5-6042873-2-3. – Текст : электронный.

7. Хамматова, Э.А. Формы и декор татарских национальных костюмов : учебное пособие / Э.А. Хамматова, Э.А. Гадельшина, И.Н. Галиев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2015. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428713> (дата

обращения: 06.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1754-3. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Анализ в теории формальной композиции. Признаки элементов / сост. А.В. Шаповал ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», Кафедра дизайна. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. – 26 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427393> (дата обращения: 07.10.2019). – Текст : электронный.

2. Архитектурное проектирование: проект планировки парка города / сост. И.А. Иванченко ; Министерство образования и науки Астраханской области, Государственное автономное образовательное учреждение Астраханской области высшего профессионального образования «Астраханский инженерно-строительный институт», Кафедра «Архитектуры и градостроительства». – Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, 2013. – 13 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438912> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Архитектурно-ландшафтная организация территории жилого микрорайона : методические указания / сост. Л.Н. Надршина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», Кафедра ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. – 41 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427556> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

4. Градостроительное проектирование : методические указания к выполнению курсового проекта / сост. Б.Л. Илюхин ; Министерство образования и науки Астраханской области, Государственное автономное образовательное учреждение Астраханской области высшего профессионального образования «Астраханский инженерно-строительный институт», Кафедра «Архитектуры и градостроительства». – Астрахань : Астраханский инженерно-строительный институт, 2013. – 32 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438919> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. А.Грашин. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Архитектура-С, М., 2004

6. Дуцев, М.В. Концепция художественной интеграции в новейшей архитектуре : монография / М.В. Дуцев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. – 235 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427418> (дата обращения: 25.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-87941-891-0. – Текст : электронный.

7. Искусство дизайна с компьютером и без (Перевод с английского). Учебно-справочное издание 2010

8. Многофункциональный жилой комплекс: пособие по проектированию / С.А. Дектерев, М.В. Винницкий, М.Г. Безирганов, В.В. Громада ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург :

УралГАХА, 2012. – 63 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436784> (дата обращения: 25.02.2020). – Текст : электронный.

9. Новые технологии и материалы легкой промышленности: сборник статей XМеждународной научно-практической конференции студентов и молодых ученых с элементами научной школы, 28-30 апреля 2014 г. / Министерство образования и науки России, ОО «РХО им. Д.И.Менделеева Татарстана», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Институт нефти и др. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – Т. 2. – 304 с. : табл.,граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428085> (дата обращения: 04.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1590-7. - ISBN 978-5-7882-1592-1 (т. 2). – Текст : электронный.

10. Проблемы дизайн-проектирования и оформления мусульманской и национальной одежды: сборник статей V Международной научно-практической конференции, 20 ноября 2013 года / Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 268 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428109> (дата обращения: 04.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1584-6. – Текст : электронный.

11. Ю. Кавамура. Теория и практика создания моды. Издательство: Гревцов Паблицер, 2009

12. Килюшенко М.И. Психология моды. М. 2006 (Гриф МО РФ)
13. Л.П. Ермолова. Основы дизайнерского искусства.- Москва, 2001г. – 199с, ил.
14. Бердник Т.О. Дизайн-костюма. Ростов на Дону, 2000
15. Основы теории проектирования костюма. Под редакцией Т.В.Козловой. М., 1988
16. Коськов М.А., Музалевская Ю.Е. Костюм. Основы теории: моногр. – Спб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2011.
17. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. – М.: «Союз Дизайнеров России», 2002.
18. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие. Дашков и К, 2012 г.

8. Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека ВООК.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС ВООК.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>
ЭБС Библиороссика - <http://www.bibliorossica.com/>
ЭБС Знаниум - <http://e.lanbook.com/>
ЭБС Знаниум - <http://www.znanium.com/>
Электронная библиотека консультат - <http://www.studmedlib.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Методические указания студентам

9. Методические указания

9.1. Методические указания студентам

Студент должен знать, что на лекциях раскрываются общие принципы, общие закономерности, но лекция не дает материал во всех подробностях. Для получения дополнительной информации необходимо обращаться к литературным источникам, указанным в программе. При возникновении каких-либо затруднений в получении информации необходимо обратиться к преподавателю.

Подготовка к практическим занятиям должна включать следующие этапы:

- усвоение материала лекции,
- изучение дополнительных материалов, указанных в списке литературы, которые соответствуют основным проблемам, рассмотренным на лекции,
- изучение дополнительных материалов в соответствии с темами докладов и выступлений на семинарских занятиях.

При подготовке к практическим занятиям целесообразно использовать справочные материалы, отраженные в словарях, энциклопедиях, учебниках. Лишь после этого имеет смысл приступать к изучению статей журналов, книг, посвященных какой-либо конкретной, узкоспециализированной проблеме.

При самостоятельном изучении материала необходимо соблюдать последовательность тем и следовать логике изложения, представленной в лекции.

Использование информации, представленной на Интернет-сайтах, является целесообразной, но при этом необходимо иметь в виду, что она может не соответствовать критериям научности. Поэтому рекомендуются сайты журналов, имеющих научный статус, а также сайты научных библиотек. В процессе самостоятельной работы необходимо консультироваться с преподавателем.

Планирование самостоятельной работы должно включать следующие этапы:

- уяснение задания на самостоятельную работу,
- составление плана самостоятельной работы,
- подбор литературы,
- подготовка задания (реферат).

При написании рефератов консультации проводятся со слушателями индивидуально. Работы, скопированные из Интернет-ресурсов, к зачету не принимаются, возвращаются студентам и считаются несданными.

9.2. Методические рекомендации преподавателю

Преподавание теоретической части дисциплины основано на широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых является метод устного изложения учебного материала в виде традиционных лекций с проблемными вопросами. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность. В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод проблемного изложения.

В процессе чтения лекций целесообразно использовать наглядные схемы, слайды, таблицы, рисунки.

В ходе обучения целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2.Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,

3.Аудитории самостоятельной работы	для Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»
--	---